

GREETY.

BRAND INTRODUCTION

HELLO !
I'm GREETY.

圧倒的に輝きたいあなたのために



GREETY.

GREEDY + BEAUTY

BRAND STORY

限りある時間を大切に生きる現代の私たちへ。
日々の忙しさに追われる中で、
退屈や妥協に時間を奪われるのはもう終わりにしたい。

そんなあなたの「わがまま」を叶えるために生まれた、
革新的スキンケアブランド。

ただのケアではなく、肌と心に贅沢なご褒美を。
最先端の成分、極上のテクスチャー、感性を刺激するデザイン
すべてに妥協しないプロダクトが、
あなたの毎日に輝きをもたらします。

"好きなものだけ選んで、人生をもっと自由に"
欲張りであっていい。いや、欲張りであるべき。
そんな新しい価値観を体現するスキンケアブランドが、
あなたの美しさを次のステージへ導きます。



GREETY. × Keyword

楽しい フェイシャル 学ぶ 作る 少ない
 会う ローション 肌の色 ツヤ クリーム プログラム
欲張り 便利 顔 保湿する
 残る リース 生きる 自由度 落とす
 助ける **効果** クレンジング マスク 知る **新しい**
挑戦 高い トナー 乾燥肌 考える 混合肌
 役割 ケアする **若さ** 選ぶ
 残す セラム **輝き** できる 選ぶ しわ
 整える 知る 経験 ニキビ できる
 基礎化粧 パックする トナーパッド
 角質を除去する カバーする

GREETY. × Principles & Mission

GREETYの約束とミッション

GREETYはKビューティーとしてトレンドな感性と独創的な商品、そしてコンテンツを通してGREETYに触れる皆様に
美しさと楽しい日常を提供できるように努力しています。

「鏡に映るもうひとりの自分」

朝、ふと鏡に映る自分を見つめる。その目に映るのは、
疲れた表情やくすんだ肌。どこか満たされない気持ちが、
心の片隅に芽生える。「これが私のベストなの？」という
問いかけに応えたいGREETY.はただの製品ではなく、
私が主役になれる世界で私自身が作り出す
パートナーでありたい。



独創的

トレンド

Pleasure



「誰にも真似できない 美しさを纏う」

シンプルでも特別、自然でも圧倒的。

肌は嘘をつきません。

GREETY.と共に肌力を上げましょう。

PHILOSOPHY OF GREETY.

love LIFE

グリティーは動物実験を行わず
すべての原料や製品に動物由来成分を
徹底的に排除します。

love NEW

グリティーは今まで見たことのない
新しいものを作りだし、生活に豊かさや
刺激をもたらし、人生をより
充実させます。

love ME

グリティーはありのままの
「私自身」が「私たち」として共に
共存できる人生を目指します。

PRODUCT



発売からわずか
2日で販売本数2,000本※1を突破！



ACE Pore Cleanser

エースポアクレンザー 120ml



アゼライン酸配合

肌トラブルをマルチケアしてくれる万能成分アゼライン酸を配合し、肌コンディションを整え、トーンアップさせてくれます。

保湿で肌バリアケア

セラミド配合で肌をみずみずしく保ち、肌バリア機能を高め、洗いあがりの肌のツツパリ感を解消し、肌の油分と水分をバランスを整えます。

毛穴ケア

炭パウダーと酵素配合で毛穴の黒ずみを溶かし出し、毛穴をきゅっと引き締め滑らかな肌へ導きます。
透明感対策したい方におすすめです◎



美白機能性化粧品

GET Tone Up Toner

ゲットトーンアップトナー 150ml



くすみのない透明感肌へ

トラネキサム酸5%配合でシミやそばかすの原因となるメラニンの過剰な生成を防ぎ、肌のトーンを均一にしてくれます。

肌のハリや弾力を高める

ガラクトミセス配合で疲れてくすんだ肌が健康的でピカーンと本来の輝きを取り戻し、肌コンディションを引き上げます。

なめらかな肌表面へ

ナイアシンアミド2%配合で肌の調子を整えつつ、過剰な皮脂分泌を抑える効果があり、オイリー肌やニキビ肌のケアに役立ち、肌のバリア機能を強化し、乾燥や外部刺激から肌を保護します。



HAS Cellbiome Watery Cream

ハズ セルバイオーム ウォータリー クリーム



精製水の代わりに海水使用

海水(海洋水)にはミネラルや栄養素が豊富に含まれているため、スキンケアに取り入れると肌の保湿やトラブルケアに役立ちます。肌を鎮静し、バリア機能を強化することから敏感肌にも使用できます。

アゼライン酸5%配合

様々な肌の悩みに対して多角的にアプローチしてる万能成分で肌トラブル、色素沈着、肌の赤みや炎症をケアしてくれます。

トラブルにも強い肌へ導く水分クリーム

セルバイオームとサッカロミセス培養液配合で肌の微生物バランスを整え、肌のバリア機能を引きあげてくれます。また、外部の刺激から肌を守ります。

毛穴レスなツヤ肌の秘訣はこれ！
SNSで美容賢者たちに
話題の『アゼライン酸洗顔』



一貫性と真実性

プラットフォーム

1. 多様なコンテンツ: イメージ、動画、ストーリーなど様々な形式を提供
2. コミュニケーションの強化: コメントやメッセージに誠実に回答関係を構築

コンテンツタイプ

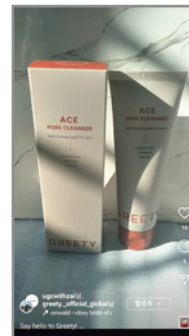
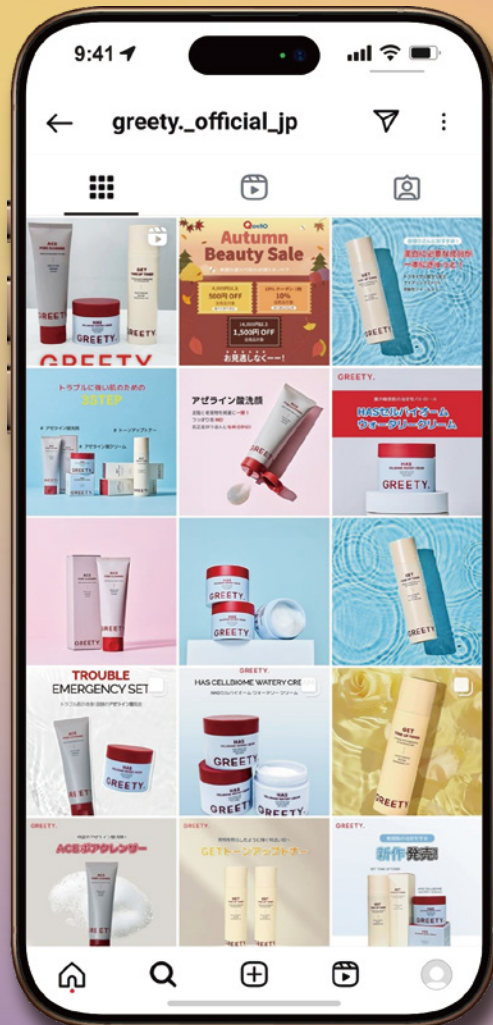
1. トレンド反映: 人気コンテンツのトレンド活用
2. ストーリーテリング: ブランドの歴史と価値を強調

ターゲット・オーディエンス

1. ハッシュタグとキーワード: アクセシビリティ増大のための活用
2. 分析とフィードバック: 反応モニタリングとコンテンツ戦略の調整

今後の計画

1. コンテンツカレンダーの共有: キャンペーンとプロモーションスケジュールの共有で参加を誘導
2. ビハインド・ザ・シーン: 透明性を提供することで関心を誘導



博覧会名:**COSME Week 2024 OSAKA**

開催日:2024.9.25(水)~27(金)

場所:インテックス大阪



【参加目的】

- 1.製品公開:革新的成分と効果を持つ製品ライン紹介、顧客に新しい経験を提供
- 2.ブランド認知度の向上:消費者と業界関係者にブランド周知およびブランド価値を伝達

【主な活動】

1. ブース運営:製品の展示や顧客と直接コミュニケーションの機会を提供
2. 製品体験:注目商品の使用方法や効果を体験できるテスターを配置、顧客へ体験の機会を提供することにより商品価値を周知

【成果期待】

- 1.新規パートナーシップ構築:様々な企業や専門家とのネットワーキングで戦略的パートナーシップ模索
- 2.ブランド認知度向上:より多くの消費者と業界関係者にブランドを周知、長期的に顧客ロイヤリティ向上や販売増加に寄与





Global Beauty Brand グローバルビューティーブランド

グローバルビューティーブランドとして
アメリカ, シンガポール, ベトナム,
フィリピン, マレーシア, カザフスタン, ケニア
全世界7か国に進出!

amazon Qoo10 Shopee



発売日

2024.03.28 ~

1,000以上

Qoo10
レビュー

Qoo10総合ランキング
3位

**2024年7月5日12:00時点

10,000以上

累積販売数

76%

リピーター率

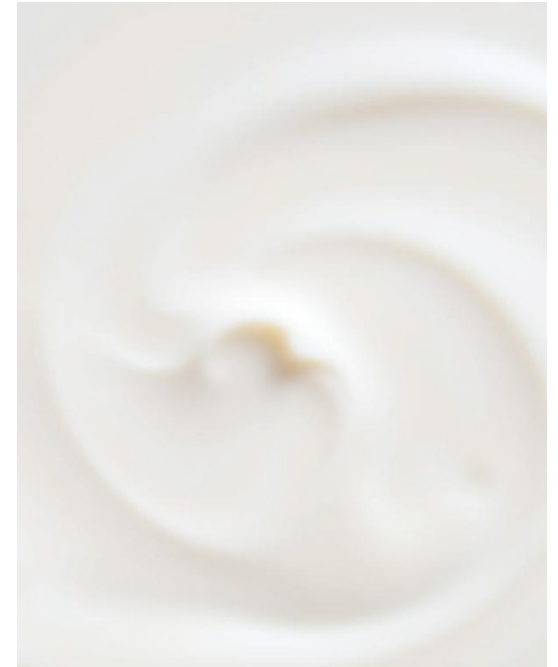
97%

商品満足度

証明された機能性原料

快適な使用感

有害成分無添加



GREETY.

CONTACT: greety@splashmean.com
[@greety._official_jp](#)
[@greety._official_global](#)
splashmean.com